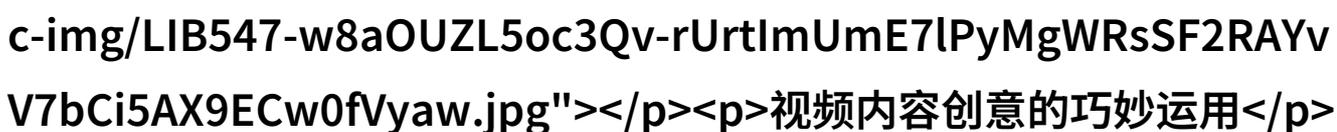
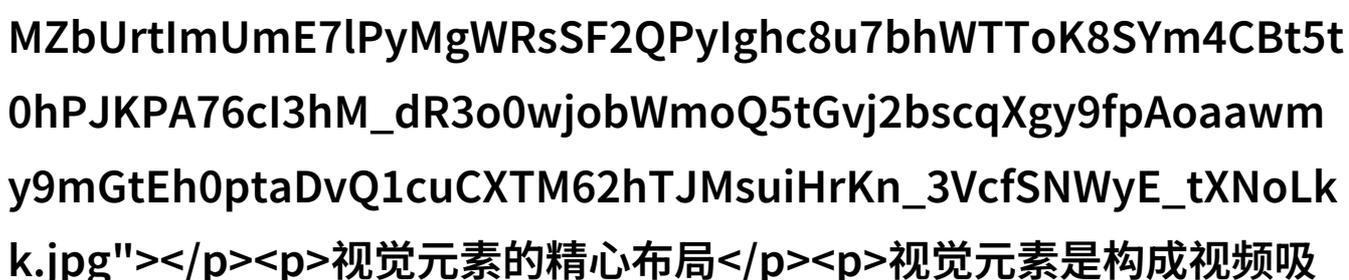


# 看清楚我是怎么C你的视频的艺术与策略

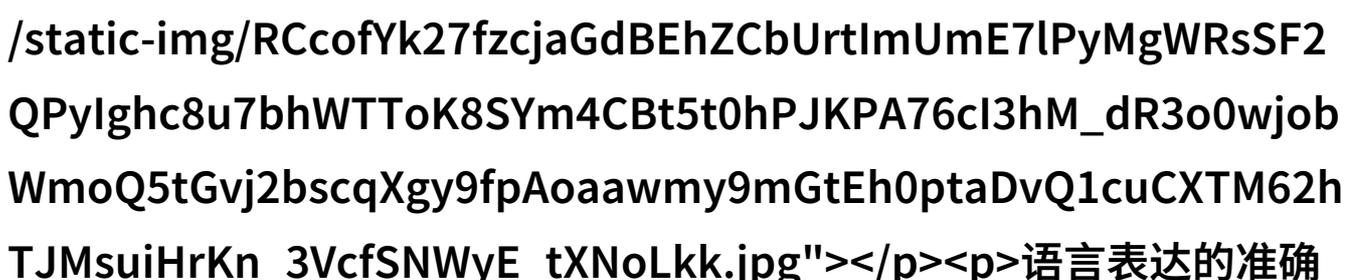
看清楚我是怎么C你的视频的艺术与策略

视频内容创意的巧妙运用

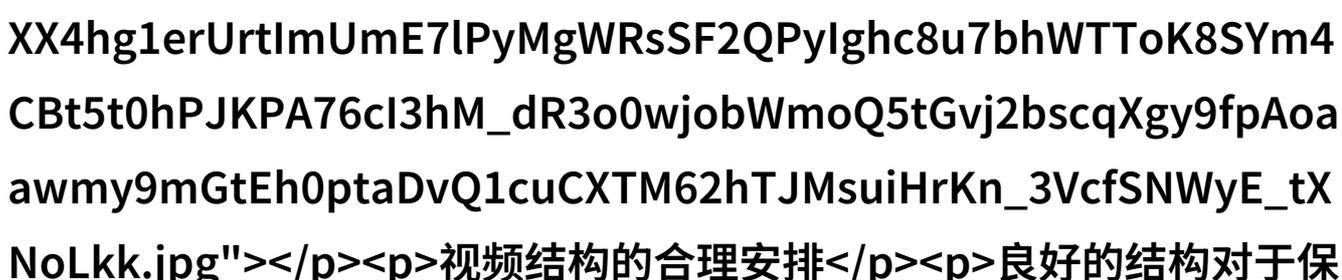
在制作视频时，首先要有一个吸引人的主旨，这个主旨应该能够让观众产生共鸣。它可以是一个问题、一个故事或者一个挑战。通过这样的开头，我们可以很容易地抓住观众的注意力，让他们对接下来的内容感到好奇。

视觉元素的精心布局

视觉元素是构成视频吸引力的关键因素之一。合适的背景音乐、色彩搭配以及动画效果都能增强视频的情感表达和信息传达能力。在选择这些元素时，应考虑它们如何协同工作，以及它们如何帮助实现我们的目标。

语言表达的准确性与流畅性

语言是沟通最直接的手段，它能够迅速传递信息并激发情感。在编写脚本时，要确保每一句话都清晰、简洁，并且符合目标受众的心理特点。这不仅包括词汇选择，也包括语调和节奏，以便更有效地传达信息。

视频结构的合理安排

良好的结构对于保持观众兴趣至关重要。这通常涉及到开场白、中间部分和结尾三部分，

每一部分都应该有其独特的地位和功能。开场白需要吸引人；中间部分则要深入细节；而结尾则需要留下深刻印象或提出行动号召。



技术操作上的熟练掌握

技术操作也非常重要，不仅仅限于录制设备，还包括后期剪辑软件等工具。在使用这些工具时，要保证输出质量，同时也要考虑时间效率，因为高效率往往意味着更专业，更具说服力。

审核与优化过程中的反复迭代

最后，任何一次成功都是经过多次试错后的结果。发布前，我们应当进行多次审核，并根据反馈进行调整。如果可能的话，与目标受众进行测试以收集更多宝贵意见，这将帮助我们进一步完善作品，使其更加贴近用户需求，从而提高点击率和观看度数。

[下载本文pdf文件](/pdf/287893-看清楚我是怎么C你的视频的艺术与策略.pdf)